

## Workshop para Aplicadores

Para conscientizar os aplicadores sobre o uso correto de peças automotivas, a Tampas Click realizará durante todo o ano, workshops para aplicadores (mecânicos). Nos meses de fevereiro e março foram realizados dois eventos. Dia 20 de fevereiro, que contou com a presença de 130 participantes e 18 de março, em que 50 aplicadores tiveram a oportunidade de visitar a fábrica.



1º workshop para aplicadores

O palestrante Jerônimo Moraes abordou temas sobre o funcionamento básico do sistema de arrefecimento dos veículos, sistema de aquecimento;

cuidados com a qualidade do líquido de arrefecimento; funcionamento das tampas de radiadores, expansão e compensação; funcionamento básico do sistema de abastecimento de combustível.



Aplicadores conhecem o processo de produção da Click

Os participantes puderam assistir ao vídeo institucional, que mostra todo o processo de fabricação e qualidade de produção de peças, extremamente importantes para o bom funcionamento dos veículos e que, conseqüentemente, colabora para minimizar a emissão de poluentes na atmosfera.

A conscientização dos aplicadores é fundamental, pois são os principais orientadores na compra de peças autênticas e originais. “Os aplicadores devem estar atentos à vida útil de tampas de combustíveis, de reservatórios de água, óleo e radiadores, além de engates rápidos, bicos de refrigeração e filtros de injeção eletrônica”, salienta Saturnino Tsukide, técnico-consultor da Associação das Empresas de Serviços Automotivos do Estado de São Paulo (AESAs).



Palestrante Jerônimo Moraes

Yoshio Wakabayashi, presidente da AESA, agradeceu o empenho da Tampas Click e ressaltou que as palestras e visitas técnicas “são de extrema importância para os reparadores, pois divulga os produtos e

contribui para a correta aplicação e função das peças”.

Segundo o presidente da AESA, a visita é a oportunidade de conhecer de perto a tecnologia e investimentos da Click nos produtos oferecidos ao mercado de reposição. “Para nós que utilizamos esses produtos é de fundamental importância ver todo o processo de fabricação no que se refere ao emprego de materiais e ferramentas para a sua fabricação. Foi também muito interessante observar a montagem dos conectores nas mangueiras e a sua modelagem”, diz Yoshio.

De acordo com o responsável de Marketing da Tampas Click, Everton Ribeiro, além de conscientizar, esta ação objetiva estreitar o relacionamento com os aplicadores, que são influenciadores e multiplicadores para este mercado.



Amadeu José Rubbo (AESAs), Yoshio Wakabayashi (AESAs), Everton Ribeiro responsável de Marketing da Tampas Click, Saturnino Tsukide e Moacyr Toshio (AESAs)

**SIPATEMA 2006**

A segurança está em suas mãos  
pág. 2

**Curso de Excel para  
colaboradores**

pág. 3

**A arte de desenhar**

pág. 4

# “A segurança está em suas mãos”

Reduzir o número de acidentes no trabalho e preservar o meio ambiente são os principais pontos de atenção da Tampas Click para melhor qualidade de vida durante as atividades. Para conscientizar seus colaboradores, a empresa realizou a 2ª Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho e Meio Ambiente (SIPATEMA).

Segundo Afonso Cícero dos Santos, técnico de segurança da empresa, no evento, que ocorreu de 6 a 10 de fevereiro, foram realizadas palestras e teatros que abordaram temas importantes da atualidade como: segurança,

tabagismo, alcoolismo e Doenças Sexualmente Transmissíveis (DST's). Dois dias foram reservados ao tema meio ambiente. “Essas palestras têm o intuito de melhorar não só o trabalho desenvolvido pelos colaboradores, mas também a qualidade de vida deles!”, ressalta Afonso.

Através do humor e da descontração, que fizeram parte de todas as

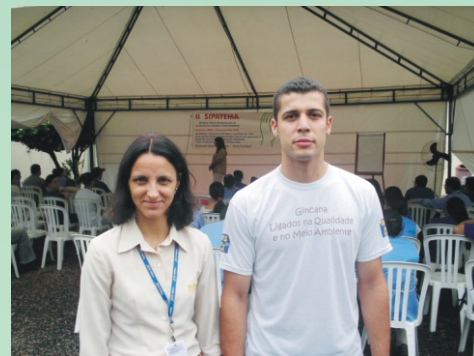
atividades realizadas durante a SIPATEMA, a Click encontrou a melhor forma para que os colaboradores pudessem aprender e reforçar seus conhecimentos.

Desde 2004, a Click incluiu também palestras e dicas sobre o meio ambiente, enfatizando a qualidade do ar, da água e do solo. Os três itens essenciais para a vida.

Para o técnico de segurança do trabalho, Afonso Cícero dos Santos, há muitos anos a empresa atua na conscientização de seus colaboradores. “Sempre separamos lixos para reciclagem e resíduos, pois além de ajudar o meio ambiente, podemos vender esses materiais descartáveis e gerar recursos financeiros”, explica.

A contadora, Márcia Regina Tocoli, há 18 anos na Tampas Click, destaca que a SIPATEMA é importante não apenas para a empresa, mas principalmente para os colaboradores. “Com as palestras, as pessoas ficam mais

maduras, preocupadas não só com sua segurança, mas com o ambiente onde vivem”, disse. Robson Luiz Camargo, líder de produção, concorda com Márcia, “cada ano que passa, podemos ver que as pessoas traçam novas metas, buscam ter mais atenção no serviço e na qualidade de vida”.



Márcia Regina Tocoli e Robson Luiz Camargo apóiam a SIPATEMA

## CIPA tem nova presidente

A assistente do Departamento Pessoal, Márcia Marques Carvalho, é a nova presidente da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA). Para dar continuidade ao trabalho da Comissão, Márcia decidiu inovar as ações da CIPA. “Pretendo fazer abordagens mensais de temas interessantes aos colaboradores. Quero trazer a verdadeira essência de segurança para a fábrica”, ressaltou.



Comissão CIPA 2006/2007

# PLR é instrumento de motivação na Click



O Programa de Participação nos Lucros ou Resultados (PLR) é uma importante ferramenta de incentivo e reconhecimento do empenho e dedicação dos colaboradores da Tampas Click. Este ano o programa teve algumas mudanças para tornar mais fáceis o entendimento e acompanhamento das metas.

Está dividido, agora, em metas gerais, divisionais, departamentais e individuais. Esse novo modelo proporcionou maior envolvimento de todos os colaboradores; e os benefícios são inúmeros.

Segundo o consultor de RH, Jorge Luiz Rossi, o resultado final depende de cada um. “O valor a ser recebido pelos colaboradores será baseado no salário nominal”, ressalta.

Todas as áreas da empresa acompanharão mensalmente as metas e resultados do PLR, que está sendo um importante instrumento de motivação para todos os colaboradores durante o ano. “Nosso PLR foi formatado de acordo com as necessidades específicas da Click. O programa também trouxe as sugestões da Comissão dos Representantes dos Colaboradores, que possui uma vasta experiência vinda de anos anteriores”, ressaltou o consultor.

## Curso de Excel para colaboradores



*Gino, supervisor de injetores participou do curso*

Silva, a primeira turma de alunos foi formada com aproximadamente 50 pessoas. Para o supervisor de injetores, Antegene Barros Lima, o Gino, as aulas foram importantes, pois muitos usuários do Excel tinham limitações em usar o programa.

“Com certeza, essas aulas trarão mais resultados para a empresa e para os operadores. Agora posso criar minhas próprias planilhas e desenvolver melhor meu trabalho. É importante conhecer e aprender novas ferramentas, pois conhecimento é sempre bem-vindo”, disse.

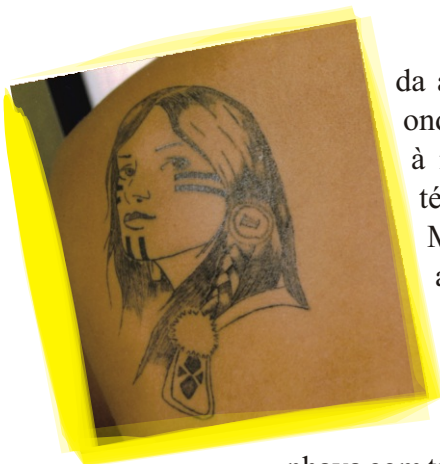
A Click está capacitando seus colaboradores para melhor uso do Excel, ferramenta da Microsoft Office, nas atividades cotidianas de trabalho. O curso surgiu após a Click desenvolver um plano de ação para o planejamento da área administrativa e observar a necessidade em utilizar a ferramenta.

As 20 horas de treinamento, ministradas na empresa, de 18 de março a 8 de abril, teve a orientação do professor credenciado da Microsoft, Franklin Perl (Planalise).

Segundo a analista de RH, Mara Cristiane Pereira da



## A arte de desenhar



O desenho é a verdade mais pura da arte. É direto. Desenhando, não há onde se esconder, você está totalmente à mostra, se expondo. É isso que o técnico de processo, Fábio Luiz Malengre fazia quando se dedicava aos desenhos.

Fábio conta que desde menino sempre gostou e tinha facilidade em desenhar. “Quando observava uma figura, logo a ampliava e a desenhava com traços e sombras”, disse.

Como conseqüência, logo se tornou um tatuador. “Fui tatuador durante 4 anos. Um amigo fez uma tatuagem e contou pra outro, que veio fazer e, quando vi, já estava tatuando muitas pessoas”, ressalta.

Por falta de tempo, o técnico teve que deixar o *hobby* um pouco de lado e atualmente desenha apenas nas paredes de sua casa. “Além do alto investimento que essa profissão exige, não tive tempo para me aperfeiçoar, pois tinha que estudar muito na faculdade.”

Sua vontade é voltar a desenhar, principalmente tatuar, que é seu ponto forte.



Fábio Luiz: talento desde menino

## Dados curiosos!!! Tempo de decomposição da matéria na natureza

- 🌐 **Jornais** - 2 a 6 semanas
- 🌐 **Embalagens de papel** - 1 a 4 semanas
- 🌐 **Casca de frutas** - 3 meses
- 🌐 **Guardanapos de papel** - 3 meses
- 🌐 **Ponta de cigarros** - 2 anos
- 🌐 **Fósforo** - 2 anos
- 🌐 **Chicletes** - 5 anos
- 🌐 **Nylon** - 30 a 40 anos
- 🌐 **Sacos plásticos** - 200 a 450 anos
- 🌐 **Latas de alumínio** - 100 a 500 anos
- 🌐 **Tampas de garrafas** - 100 a 500 anos
- 🌐 **Pilhas** - 100 a 500 anos
- 🌐 **Vidros** - Indeterminado

*O ser humano produz diariamente 5 kg de lixo.*

*40% do que nós compramos no mercado é lixo.*

*No Brasil apenas 38% do papel e 36% do vidro são reciclados.*

*Cerca de 35% do lixo vai para o aterro sanitário e poderiam ser reciclados.*

**RECICLAR É: pensar que a história dos materiais não acaba quando os jogamos no lixo.  
Tampouco acaba a nossa responsabilidade!**

## Espaço



Ricardo Rogério Figueira, representante da TanClick no Rio de Janeiro/RJ há aproximadamente 8 anos ressalta a importância que a empresa possui no mercado de peças automotivas no estado carioca. “Desde 2003, a Click começou a ter mais força no setor de reposição, no qual eu trabalho. Sempre admirei a qualidade dos serviços e dos produtos da empresa. A busca em aprimorar as normas técnicas, qualificar seus funcionários e idealizar novos projetos, são outros fatores que admiro na empresa”, disse.

Segundo ele, a satisfação de trabalhar com a Click é enorme, principalmente porque ela otimizou seus preços em relação ao mercado de reposição. “Isso facilita nosso trabalho e fortalece nossa parceria”, observou Ricardo.

**CLICK**  
**AÇÃO**  
*Expediente*

Click Ação é uma publicação da  
Tampas Click.  
TanClick: Distribuidor Exclusivo

Coordenação: Everton Ribeiro  
Editoração: i9 Comunicações  
Jornalista Responsável: Alessandra  
Cavicchioli - MTB 027257  
Tiragem: 2.000 exemplares

Endereço: Rua Laerte de Paiva, 264 -  
Macuco - CEP 13279-451  
Valinhos - SP  
PABX (19) 3881-8400  
FAX: (19) 3881-8447  
SAC 0800-7709399

clicacao@tampasclick.com.br  
www.tampasclick.com.br

